

DADOS OFICIAIS DA FEIRA DO EMPREENDEDOR SEBRAE-SP 2017



**MAIS DE
140.000
VISITANTES**



Sebrae-SP

Conselho Deliberativo:
Presidente: Paulo Skaf

ACSP - Associação Comercial de São Paulo
ANPEI - Associação Nacional de PD&E das Empresas Inovadoras
CEF - Superintendência Estadual da Caixa Econômica Federal
DISAP - Banco do Brasil - Diretoria de Distribuição São Paulo
Desenvolve - SP - Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A
FAESP - Federação da Agricultura do Estado de São Paulo
FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo
FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas
Parqtec - Fundação Parque Tecnológico de São Carlos
SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia
SINDIBANCOS - Sindicato dos Bancos do Estado de São Paulo

Diretor-superintendente
Bruno Caetano

Diretor Técnico
Ivan Hussni

Diretor Administrativo Financeiro
Pedro Rubez Jehá

Unidade de Inteligência de Mercado
Gerente: Eduardo Pugnali

Feira do Empreendedor 2017 Sebrae-SP

A Feira do Empreendedor do Sebrae-SP já é um evento consolidado e consagrado na agenda de eventos do Estado e, sem exagero, do País. O sucesso da empreitada só pode ser alcançado pela competência do Sebrae-SP aliada ao apoio fundamental dos patrocinadores.

PATROCINADORES DIAMANTE:



PATROCINADORES OURO:



Bradesco
Empresas e Negócios



PATROCINADORES PRATA:



PATROCINADORES BRONZE:



PATROCINADORES ESPECIAIS:



Hora de lucrar

Quando afirmei pela primeira vez que a confiança estava voltando a tomar conta do Brasil, muitos diziam que era excesso de otimismo. Na verdade, era uma crença, na medida certa, na competência e na garra dos brasileiros.

O desempenho dos pequenos negócios paulistas em 2016 demonstra que a leitura estava certa. Após amargar quase dois anos de caixa no vermelho, esses empresários mantiveram a expectativa positiva, continuaram trabalhando para não encerrar as portas e conseguiram, em dezembro, expandir o faturamento em 7,6%, quebrando uma série invicta de 23 meses de quedas na receita.

Agora que a roda começou a girar para frente é a hora de preparar-se mais e melhor. Neste momento, Sebrae-SP é o grande parceiro do empresário e futuro empreendedor. No começo do ano realizamos a Feira do Empreendedor. Já consolidado como maior evento de empreendedorismo do Brasil, a feira atraiu mais de 140 mil visitantes, que procuraram oportunidades de novos negócios junto aos 440 expositores, conhecimento em tendências e práticas de gestão nas centenas de palestras e consultoria especializada nas 150 mesas de orientação e check up.

Nos quatro dias da exposição, conversei com alguns desses visitantes, expositores e especialistas. Todos foram unânimes: passado o sufoco, todos estavam em busca de acelerar o lucro ou buscando formas de começar com o pé direito.

Eles estão certos: é lucrando que a empresa se fortalece, gera empregos e ajuda o Brasil a crescer de forma sustentável. Por isso, a feira não acabou no dia 21 de fevereiro. Todo o conteúdo que apresentamos lá está acessível na rede de atendimento do Sebrae-SP, seja de forma presencial, em mais de 120 pontos de atendimento, ou virtual, via 0800, portal, chats, ensino a distância, mídias sociais.

Da minha parte, vou continuar trabalhando, na medida, para que os pequenos negócios continuem fechando as contas no azul e que o Brasil dê sinal verde para os empreendedores que produzem e empregam. Essa é nossa crença.



Paulo Skaf
Presidente do SEBRAE-SP

Rumo à recuperação

A economia brasileira completou dois anos em queda. Segundo o IBGE, o Produto Interno Bruto (PIB) encolheu 7,2% considerando-se 2015 e 2016. Isso se traduz em empresas fechando as portas, menos investimentos, redução de postos de trabalho, famílias com pouco dinheiro no bolso e poder aquisitivo diminuído. Um cenário nada animador. Mas pensar apenas nas más notícias cria um clima de derrota que não leva a lugar nenhum. Felizmente, a Feira do Empreendedor apontou justamente para a direção oposta.

As 140 mil pessoas que estiveram este ano no evento deixaram evidente que estão longe de dar o jogo como perdido - mesmo porque, ficar lamentando as dificuldades é desperdiçar tempo e energia que deveriam ser usados para reagir.

O público foi ao Anhembi atrás de soluções. Para quem perdeu o emprego e não consegue uma recolocação no mercado, foi a renovação das esperanças; para quem já tem o próprio negócio e viu sua realidade refletida na Cidade Empreendedora, foi uma fonte de ideias, orientação e informação para melhorar.

Em comum, todos mostraram o desejo de produzir e criar, sem se deixar abater pela crise. É nessa hora que o Sebrae-SP se faz mais importante ainda. Essas pessoas confiam no nosso trabalho e sabem que podemos ajudá-las a acertar nas suas decisões. O público nos vê como uma espécie de porto seguro do empreendedorismo e corresponder a tal expectativa é um dos nossos maiores desafios.

Ao final dos quatro dias de evento, a convicção é que, mais uma vez, o Sebrae-SP cumpriu sua tarefa com méritos e contribuiu para o empreendedorismo se fortalecer e ajudar o Brasil a passar pela crise. Foi mais realização de qualidade da nossa equipe. E que venham as próximas edições da Feira!



Bruno Caetano
Diretor Superintendente

Acesso rápido



vídeos

Veja vídeos da Feira 2017



fotos

Veja as fotos da Feira 2017



áudios

Ouçá áudios da Feira 2017

Feira do Empreendedor Sebrae-SP 2017

Índice:

Mapa da Feira	10
Missão Cumprida	13
Dados da Feira do Empreendedor 2017 do Sebrae-SP.....	14
Motivação para visitar a Feira	15
Comparação entre as Feiras de 2016 e 2017	16
Resultados de mídia da Feira do Empreendedor 2017.....	17
Movimentação de negócios na Feira.....	18
Campanha publicitária	22
Mídias sociais e meios digitais	28
Loja modelo Salão de Beleza Emotion	30
Loja-modelo Restaurante de Sucesso	32
Loja-modelo Minimercado de Sucesso	34
Loja-modelo Papelaria de Sucesso.....	36
Loja-modelo Oficina Mecânica de Sucesso.....	38
Loja-modelo E-commerce de Sucesso	40
Loja Virtual de Moda	42
Startup World	44
Cine Sebrae	46
Vila Inovação.....	48
Arena de Negócios Internacionais	50
Missões	52
Vila do Crédito.....	54
Universidade Empreendedora.....	56
Clínica Empresarial e Soluções Sebrae-SP	58
Escritório Sebrae	60
Uma obra em evolução.....	63

Mapa da Feira



- Espaços:**
- Credenciamento
 - Sebrae Institucional
 - Arena de Negócios
 - Un. Emp. C. Capacitação - Sala 01
 - Un. Emp. C. Capacitação - Sala 02
 - Un. Emp. C. Capacitação - Sala 03
 - Un. Emp. C. Capacitação - Sala 04
 - Un. Emp. C. Capacitação - Sala 05
 - Un. Emp. C. Capacitação - Sala 06
 - Arena de Franquias
 - Loja Virtual de Moda
 - Loja Minimercado de Sucesso
 - Loja Salão de Beleza Emotion
 - Loja Restaurante de Sucesso
 - Loja Papelaria de Sucesso
 - Loja E-Commerce de Sucesso
 - Loja Oficina Mecânica de Sucesso
 - Clínica Empresarial / Soluções Sebrae-SP
 - Escritório Sebrae
 - Vila do Crédito
 - Startup World
 - Vila da Inovação
 - Cine Sebrae
 - Rodoviária (Missões)
 - Un. Emp. C. Conhecimento - Sala 01
 - Un. Emp. C. Conhecimento - Sala 02
 - Un. Emp. C. Conhecimento - Sala 03
 - Un. Emp. C. Conhecimento - Sala 04
 - Un. Emp. C. Conhecimento - Sala 05
 - Un. Emp. C. Conhecimento - Sala 06
 - Sala de Palestras
- Serviços:**
- CAEX
 - Praça de Alimentação 1
 - Praça de Alimentação 2
 - Posto Médico
- Parceiros:**
- ABF - Associação Brasileira de Franchising
 - Senar
 - Fiesp
 - Truckvan
 - BNDES
- Patrocinadores:**
- Sicredi
 - Fly 01
 - Ecoville
 - Bradesco
 - Cielo
 - Rede
 - Uol Host/Pagseguro
 - Locaweb
 - Caixa
 - Serasa Experian
 - Getnet Santander
 - Sage
 - Microsoft
 - Franquia Dia
 - Xtech Commerce
 - Loja Integrada
 - Grupo Trigo
 - Hostgator
 - Banco do Brasil
 - Correios
- Legend:**
- EA - Pontos de Alimentação
 - NO - Negócios Online
 - RP - Representações e Porta a Porta
 - ME - Máquinas e Equipamentos
 - FR - Franquias
 - SE - Serviços



Missão cumprida

Feira do Empreendedor 2017: mais de 140 mil visitantes, 56,6 mil orientações técnicas, 63,9 mil capacitações, 127,5 mil atendimentos. Números maiores do que os da edição anterior.

De acordo com pesquisa feita durante o evento, numa escala de zero a dez, nota 8,5 em satisfação geral e 8,4 em utilidade na avaliação de quem esteve lá. Em igual escala, a nota dada pelos que afirmaram que a recomendariam para outras pessoas e empresas foi 9,2.

Êxito no trabalho realizado, sem dúvida.

Transformar os corredores do Anhembi na Cidade Empreendedora e ambientar os espaços com os negócios típicos de qualquer município deu um ar de renovação ao evento. Também reforçou a interação com os visitantes, permitindo que eles enxergassem seus próprios empreendimentos ou aqueles que querem montar.

As razões para o sucesso de mais uma edição da Feira não param por aí. Estamos falando de um evento já consagrado na agenda do empreendedorismo nacional, uma referência no assunto. Soma-se a isso a dedicação da nossa equipe em orientar e oferecer conteúdo de qualidade a um público ávido por informações.

Devemos ainda ressaltar que a Feira, assim como no ano passado, foi vista como um manancial de ideias e possibilidades para quem perdeu o emprego na crise e encontra no empreendedorismo a solução para se restabelecer profissionalmente.

Para quem já empreende, o evento se reafirmou como fonte de oportunidades.

Foram R\$ 12,7 milhões em negócios fechados em 5,1 mil acordos comerciais, montante significativo para um período tão conturbado economicamente.

“O movimento gerado na Feira reforça nossa crença que 2017 é o ano da retomada da nossa economia. Foram mais de 140 mil visitantes, cerca de 500 oportunidades de negócios e 44 horas dedicadas à orientação, capacitação e inovação. Mais importante que esses números, foi a certeza de que fizemos a diferença para os que estavam pensando em montar uma empresa e para os empresários que buscavam saídas da crise e formas para crescer”, afirma Paulo Skaf, presidente do Sebrae-SP.

Não é à toa que a mídia fez ampla cobertura da Feira: este ano registramos 470 reportagens distribuídas em veículos impressos, web, TV e rádio, o equivalente a R\$ 20,5 milhões em espaços pagos. Uma exposição estratégica para o Sebrae-SP pois seus efeitos, como atração de clientes, se estendem após o encerramento do evento. Além disso, a repercussão da Feira coloca o nome do Sebrae-SP em evidência de forma positiva perante a opinião pública.

A Feira do Empreendedor cumpriu sua missão com méritos.

Dados da Feira do Empreendedor 2017 do Sebrae-SP

Informações técnicas e de negócios sobre o evento.

Área total: **40.000 m²**



Receita gerada: **R\$ 4,8 milhões**

Público visitante: **141.347**



Investimento por visitante: **R\$ 60,13**

Inscrições online: **183.832**



Total de negócios gerados: **R\$ 12,7 milhões**

Inscrições presenciais: **11.506**



Número de expositores: **446**

Funcionários envolvidos: **700**



Número de capacitações: **63.940**

Investimento: **R\$ 13,3 milhões**



Número de missões: **202**

Taxa de retorno do investimento: **36 %**



Valores em média espontânea: **+ de R\$ 20 milhões**

Motivação para visitar a Feira

O que os visitantes procuraram encontrar na Feira do Empreendedor 2017 do Sebrae-SP.



Dia mais visitado

Terça, 21

38.019 pessoas

Porte das empresas visitantes*

45% micro **18%** pequenas **2%** médias e grandes **35%** MEIs

*Sobre o total de PJs presentes à Feira.

Comparação entre as Feiras de 2016 e 2017

Principais dados comparativos entre as duas edições.

	2016	2017
Área utilizada	30.000 m ²	40.000 m ²
Número de expositores	420	446
Número de visitantes	133.116	141.347
Inscrições online	164,4 mil	183.832 mil
Inscrições presenciais	15 mil	11.506 mil
Capacitações	48 mil	63.940
Receitas	R\$ 3.700.000,00	R\$ 4.800.000,00
Percentual de retorno	31,3%	36%
Investimento por visitante*	R\$ 60,10	R\$ 60,13

* Investimento por visitante = Investimento - Receita / Visitantes



Resultados de mídia da Feira do Empreendedor 2017

Quantidade de matérias veiculadas e valoração do espaço.

A cobertura de imprensa da Feira resultou em 470 matérias veiculadas na mídia desde o início do monitoramento em dezembro de 2016. Foram reportagens e entrevistas em TVs, rádios, jornais e sites de todo Brasil, além dos

meios especializados. A valoração do espaço (ou seja, o valor equivalente em espaço publicitário) somou mais de R\$ 20 milhões em mídia espontânea. Só em reportagens em TVs foram um total de 23 matérias.



Mídia

Número de matérias:

Impresso.....	257
Rádio.....	69
TV.....	23
Web.....	121
Total.....	470

Valoração:

R\$ 20.567.654,00



Movimentação de negócios na Feira

A Feira do Empreendedor movimentou R\$ 12,7 milhões em negócios durante quatro dias de evento. Pelo menos 42% dos expositores e patrocinadores afirmaram ter fechado contratos durante o evento, totalizando 5.165 acordos comerciais consolidados.

Os contatos feitos durante a Feira devem render novas negociações. Em relação aos meses seguintes ao evento, a expectativa é de que os negócios gerados em função da Feira somem R\$ 112,9 milhões, divididos em mais de 34.338 mil contratos fechados.

Entre os expositores da feira, o setor de franquias foi o que mais fechou negócios em volume: R\$ 4,57 milhões com 319 acordos comerciais. As redes ainda esperam fechar mais R\$ 48,07 milhões em consequência da feira, resultado de 2.004 contratos firmados.

Os expositores de máquinas e equipamentos fecharam R\$ 2,01 milhões em negócios com a expectativa de aumentar a cifra para R\$ 22,11 milhões com 8.987 acordos nos próximos meses. Já as empresas de negócios online registraram R\$ 1,93 milhão com 1.117 contatos e esperam fechar mais 9.254 negócios, totalizando R\$ 16,57 milhões.

As empresas de representação porta a porta fecharam 127 negócios, que movimentaram R\$ 1,39 milhão. A expectativa é atingir os R\$ 5,61 milhões nos próximos meses. O setor de serviços foi responsável pela movimentação de R\$ 773 mil e expectativa de atingir os R\$ 8,21 milhões. Os patrocinadores contabilizaram R\$ 2,03 milhões e devem contabilizar mais R\$ 12,36 milhões.



Total de negócios gerados:
R\$ 12,7 milhões



Total de expositores:
446



Representatividade
média de negócios
gerados por expositor:
R\$ 81.935



Faturamento extra a ser
gerado em decorrência da Feira:
R\$ 112,9 milhões



Representatividade média do
faturamento extra por expositor:
R\$ 321.652

Satisfação expositores/patrocinadores - avaliação:



dos
expositores/
patrocinadores

voltariam a expor/patrocinar
a Feira do Empreendedor



Satisfação
geral*



Recomendação*



*escala de 0 a 10 pontos

Negócios já fechados e expectativa de fechamento (pós-feira):



34.338

negócios que ainda serão fechados em função da Feira do Empreendedor 2017.*

R\$ 112,9 milhões

volume em reais de negócios que ainda serão fechados em função da Feira do Empreendedor 2017.**

42 %

dos expositores/patrocinadores fecharam negócios durante a Feira do Empreendedor 2017.



5.165

negócios fechados.***

R\$ 12,7 milhões

volume em reais de negócios fechados durante a Feira do Empreendedor 2017.****

Fonte: Pesquisa do Sebrae-SP junto aos expositores e patrocinadores da FE 2017.

* Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios você imagina fechar nos próximos meses em consequência da Feira?"

** Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) aproximado você imagina fechar negócios nos próximos meses em consequência da Feira?"

*** Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios fechou aproximadamente?"

**** Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) estimado do total de negócios que você fechou na Feira?"

Negócios já fechados e expectativa de fechamento (pós-feira):



Tipo de Expositor	Base	Fechou negócio ⁽¹⁾	Total de negócios fechado ⁽²⁾	Volume de negócios fechados ⁽³⁾	Imagina fechar negócios devido à feira	Quantos negócios deve fechar ⁽⁴⁾	Volume previsto que deve fechar ⁽⁵⁾
Negócios Online	80	47,5%	1.117	R\$ 1,93 milhão	95%	9.254	R\$ 16,57 milhões
Representação e porta a porta	26	50%	127	R\$ 1,39 milhão	96,2%	860	R\$ 5,61 milhões
Franquias	106	27,4%	319	R\$ 4,57 milhões	99,1%	2.004	R\$ 48,07 milhões
Máquinas e equipamentos	71	46,5%	345	R\$ 2,01 milhões	98,6%	8.987	R\$ 22,11 milhões
Serviços	66	43,9%	724	R\$ 773 mil	95,5%	3.527	R\$ 8,21 milhões
Patrocinadores*	21	57,1%	2.533	R\$ 2,03 milhões	61,9%	9.705	R\$ 12,36 milhões
Total Expositores	370	41,6%	5.165	R\$ 12,70 milhões	95,1%	34.338	R\$ 112,94 milhões

Devido ao arredondamento de casas decimais, as somas dos valores poderão ser diferentes do resultado total.

* Alguns patrocinadores não tinham objetivo de fechar negócios na feira.

(1) Soma de todas as respostas da pergunta "Fechou negócios na Feira?"

(2) Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios fechou aproximadamente?"

(3) Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) estimado do total de negócios que você fechou na feira?"

(4) Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos Negócios você imagina fechar nos próximos meses em consequência da feira?"

(5) Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) aproximado você imagina fechar negócios nos próximos meses em consequência da feira?"

Obs.: para quem não soube informar, foi inserido a média do resultado do seu perfil de expositores.

Campanha publicitária

Para divulgar a Feira do Empreendedor 2017, o Sebrae-SP realizou campanhas em TV, rádio, jornais, revistas e internet, montando assim uma ampla ação na mídia.

A estratégia contemplou inserções na programação das principais emissoras de TV (Globo, SBT, Record, Bandeirantes, Rede TV) em todo o Estado de São Paulo, além de reforço em cidades-chave. O mesmo procedimento foi adotado para rádios, jornais e revistas. O Metrô e os ônibus também receberam publicidade sobre a Feira com peças impressas e divulgação na TV Minuto, DOOH - On The Spot, Next Mídia - terminais rodoviários e TVO - ônibus.

O Sebrae-SP também realizou uma grande ação em veículos de mídia digi-

tal, como o portal da Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios, Facebook, Instagram, Google e Mídia Programática.

O veículo da casa, Jornal de Negócios (tiragem mensal de 250 mil exemplares), também foi usado para anunciar a Feira. A divulgação foi elemento importantíssimo para atrair público, ajudar no cumprimento das metas, expor positivamente o Sebrae-SP, seus patrocinadores e parceiros, consolidando a Feira na agenda dos eventos de negócios de São Paulo.

Principais canais:

Portal Sebrae-SP



Mídias sociais

Hotsite Feira do Empreendedor



Revista

Jornal de Negócios



Out Of Home

TV



Jornal

Internet



Rádio



Peças de comunicação:

Modelos de cartazes e sancas de metrô/CPTM, além de anúncios de jornal e revista.

Meio - TV | Comercial 30 + 15"



Anúncios de jornal



Anúncios de revista

Veículos

Praça

TV REDE TV - SAO PAULO	SAO PAULO - SP
TV BAND - SAO PAULO CAPITAL	SAO PAULO - SP
TV GLOBO - SP (ESTADO)	SAO PAULO (ESTADO)
TV RECORD - BAURU	BAURU - SP
RECORD TV S.J. RIO PRETO	SAO JOSE DO RIO PRETO - SP
RECORD TV FRANCA	FRANCA - SP
TV RECORD SP - CAPITAL	SAO PAULO - SP
TV RECORD - CAMPINAS	CAMPINAS - SP
RECORD TV SANTOS	SANTOS - SP
TV SBT SP - CAPITAL	SAO PAULO - SP
TV SBT CANAL 4 - JAU	JAU - SP
TV SBT CANAL 4 - SOROCABA	SOROCABA - SP
TV SBT - RIBEIRAO PRETO	RIBEIRAO PRETO - SP
TV SBT ARACA - ARACATUBA	ARACATUBA - SP
TV SBT CANAL 4 - SAO JOSE DOS CAMP	SAO JOSE DOS CAMPOS - SP
TV SBT BRASIL - SANTOS	SANTOS - SP
TV BAND - PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE - SP
TV BAND - CAMPINAS	CAMPINAS - SP
TV BAND - RIBEIRAO PRETO	RIBEIRAO PRETO - SP
TV BAND - TAUBATE	TAUBATE - SP
TV BAND - SANTOS	SANTOS - SP
TV GLOBO - SP (ESTADO)	SAO PAULO (ESTADO)

Meio - Internet

Impressões: 14.163.888
 Cliques: 192.157
 Views: 432.609
 Participações no Evento: 6.390
 Realizado na Ferramenta: R\$ 69.763,48

Distribuição:



TV

89 inserções para todo o Estado de São Paulo, nas principais emissoras de TV: Globo, SBT, Record, Bandeirantes, Rede TV.



Rádio

446 inserções na capital e Mogi da Cruzes, distribuídas nas rádios Capital AM, Jovem Pan, CBN, Capital AM, Metropolitana FM, ConectCar SP/Rio, Metropolitana AM, Transamérica, Transcontinental, Globo AM, Band FM e Nativa.



Jornal

42 inserções na capital e região metropolitana distribuídas nos jornais O Estado de São Paulo, Agora São Paulo, Folha de São Paulo, Metro, PrimeiraMão, MetroNews, Jornal Estação, Diário de São Paulo, Diário do Grande ABC, Destak e Correio Popular de Campinas.



Revista

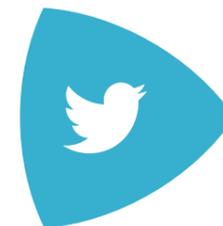
5 inserções na revista PEGN.



DOOH

Elemídia - Ed.Comerciais: **1.010** monitores.

TV Minuto – Metrô: **1.080** monitores (telas nas Linhas Azul, Verde e Vermelha). TVO - Ônibus: **1.080** monitores (Monitores distribuindo conteúdo digital em mais de 500 ônibus e sancas em 748 ônibus). Next Mídia - Terminal Rodoviário: videowalls e telas na área de embarque com os horários de saída dos ônibus dos principais terminais rodoviários de SP (Tietê, Barra Funda, Jabaquara, Guarulhos e Osasco).



Mídias sociais

6.001 inserções relacionadas ao evento.



Hotsite da Feira

O hotsite da Feira teve **161.326** visitantes únicos no período de 18/2 a 21/2/2017.

Foram feitas **184 mil** inscrições online e publicadas **120** notícias sobre a feira e expositores.



Internet

Aproximadamente **100.000.000** impressões distribuídas entre Portal Revista PEGN, Google, Youtube, Facebook e mídia programática.



Jornal de Negócios

Edição especial de janeiro do Jornal de Negócios sobre a Feira do Empreendedor de 2017. Tiragem mensal: 250 mil unidades.

Mídias sociais e meios digitais

O evento foi amplamente divulgado no Portal do Sebrae-SP, hotsite da Feira, Facebook, Soundcloud, Twitter, Flickr e YouTube, usando as hashtags #FE2017 e #CidadeEmpreendedora, fazendo alusão ao tema do evento nessa edição.

A novidade deste ano ficou com as transmissões ao vivo para o Facebook nas semanas que antecederam o evento. Os principais temas da Feira foram abordados e uma transmissão feita direto do evento aumentou o engajamento com os seguidores da página, visitantes e expositores da FE2017. A página do evento da Feira do Empreendedor, criada no Facebook, também foi uma importante plataforma de divulgação, com 11 mil confirmados e 18 mil interessados que acompanharam e interagiram diariamente com as postagens, tirando dúvidas e enviando sugestões.

Além disso, a divulgação de vídeos na rede social foi feita exclusivamente pela plataforma, o que gerou maior número de visualizações e engajamento. No total, foram 22 vídeos que totalizaram 100 544

visualizações (excluindo a peça publicitária patrocinada que, sozinha, contabilizou 428 mil visualizações).

Para o Instagram, foram produzidos vídeos curtos com destaques da Feira, veiculados depoimentos dos principais palestrantes e expositores, além de trechos das principais palestras, o uso do novo recurso de galeria de fotos e do Stories.

O público pôde interagir e se informar sobre todas as atrações. Reportagens, vídeos, fotos e áudios produzidos durante os quatro dias foram postados continuamente nas redes sociais, permitindo o acompanhamento de cada detalhe do evento na velocidade do universo digital.

O hotsite da Feira foi alimentado diariamente com notícias do Sebrae-SP, de expositores e patrocinadores do evento.



Facebook: **mais de 21.076 reações, 61 posts sobre a feira, 1.599.037 pessoas alcançadas e 4.256 comentários e compartilhamentos**

 Durante os 4 dias do evento.



Flickr: **109.030 visualizações**

 416 fotos



Instagram: **25 postagens, 508 novos seguidores e 3.248 curtidas**

 Durante os 4 dias do evento



Youtube: **40 vídeos produzidos com 1.098.896 visualizações**

 de 15/02 à 10/03



Hotsite: **mais de 183.313 inscrições prévias**

 No ano anterior, foram 164.399 inscritos



SoundCloud: **22 matérias e boletins de áudio produzidos**

 2780 visualizações e 81 downloads

LOJA MODELO

SALÃO DE BELEZA EMOTION

Espaço recebeu palestras, desfiles e oficinas ligadas a oportunidades de negócio e novidades do setor.

O espaço de 126m² mostrou como um salão de beleza pode fidelizar os clientes por meio de experiências positivas, com foco na experiência e emoção no processo de prestação de serviços. Houve orientações para cada etapa de atendimento: diagnóstico do cabelo feito com equipamento próprio, espaços de manicure, maquiagem, barber shop e visagismo. Os mais de 2,5 mil visitantes conheceram todos os conceitos, da recepção e vitrine ao check-out.

Total de atendimentos:



LOJA MODELO

RESTAURANTE DE SUCESSO

Modelo teve como foco a experiência de compra e de consumo de produtos e serviços.

Um dos espaços de maior sucesso na Feira do Empreendedor 2016 voltou repaginado em 2017, com foco no fast food saudável.

Com 112m², contou com bar e café; salad bar; bufê; estação de grelhados e hambúrguer; conveniência com refeições prontas, entre outros. Mais de 2 mil pessoas estiveram por dentro das tendências de praticidade, conveniência, sustentabilidade, saudabilidade e ética que permeiam o modelo de negócio.

Total de atendimentos:



LOJA MODELO

MINIMERCADO DE SUCESSO

Ação apresentou as rubricas fundamentais para o sucesso financeiro do segmento.

Instalado em uma área de 196m², o espaço também foi novidade na Feira do Empreendedor 2017.

Mais de 2 mil pessoas ficaram por dentro de como administrar um mercado de bairro, conhecendo aspectos como gestão de estoque, atendimento e mix de produtos.

A gestão sustentável também foi pauta, com o foco no melhor aproveitamento da matriz energética.

Total de atendimentos:



LOJA MODELO

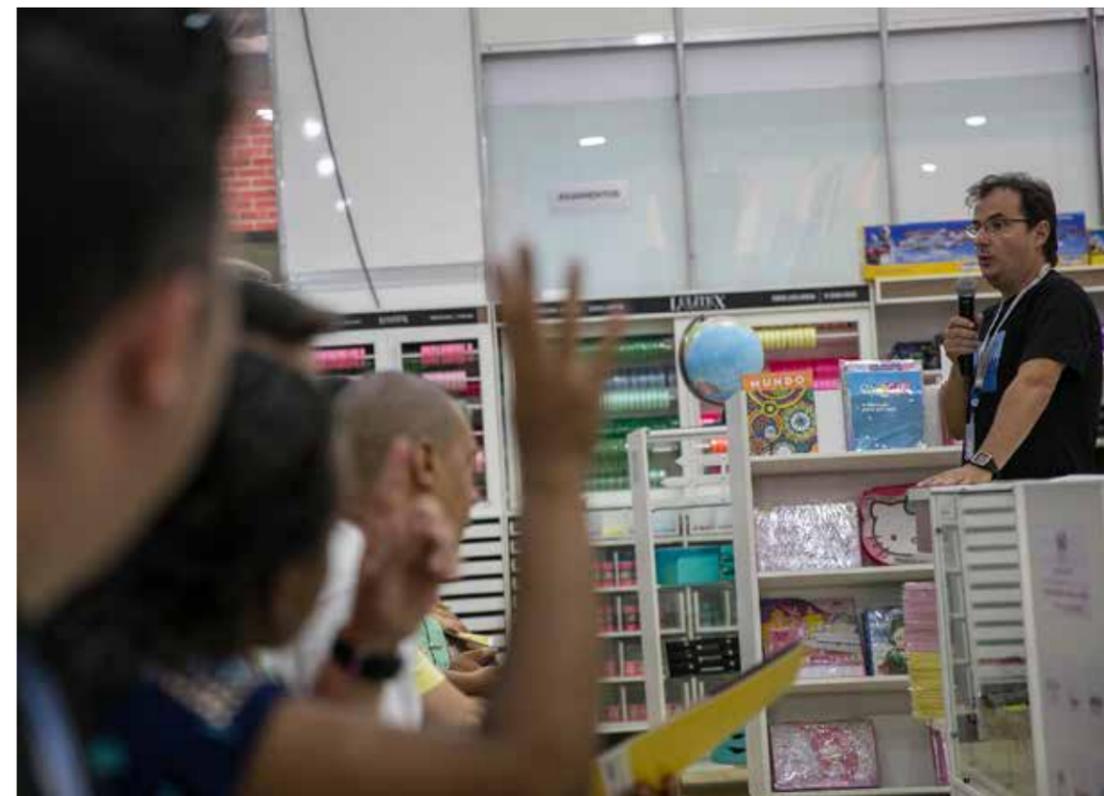
PAPELARIA DE SUCESSO

Vitrine em Roda Gigante chamou a atenção de quem passava pelo espaço.

Pela primeira vez na Feira do Empreendedor, este espaço proporcionou uma oportunidade para quem já é dono de papelaria ou para aqueles que estavam pensando em abrir um negócio neste ramo.

Dicas de gestão e inovação não faltaram. O modelo apresentado foi de um estabelecimento moderno, eficiente, funcional, atrativo e, claro, econômico. Quase 3 mil pessoas aproveitaram as orientações do Sebrae-SP.

Total de atendimentos:



LOJA MODELO

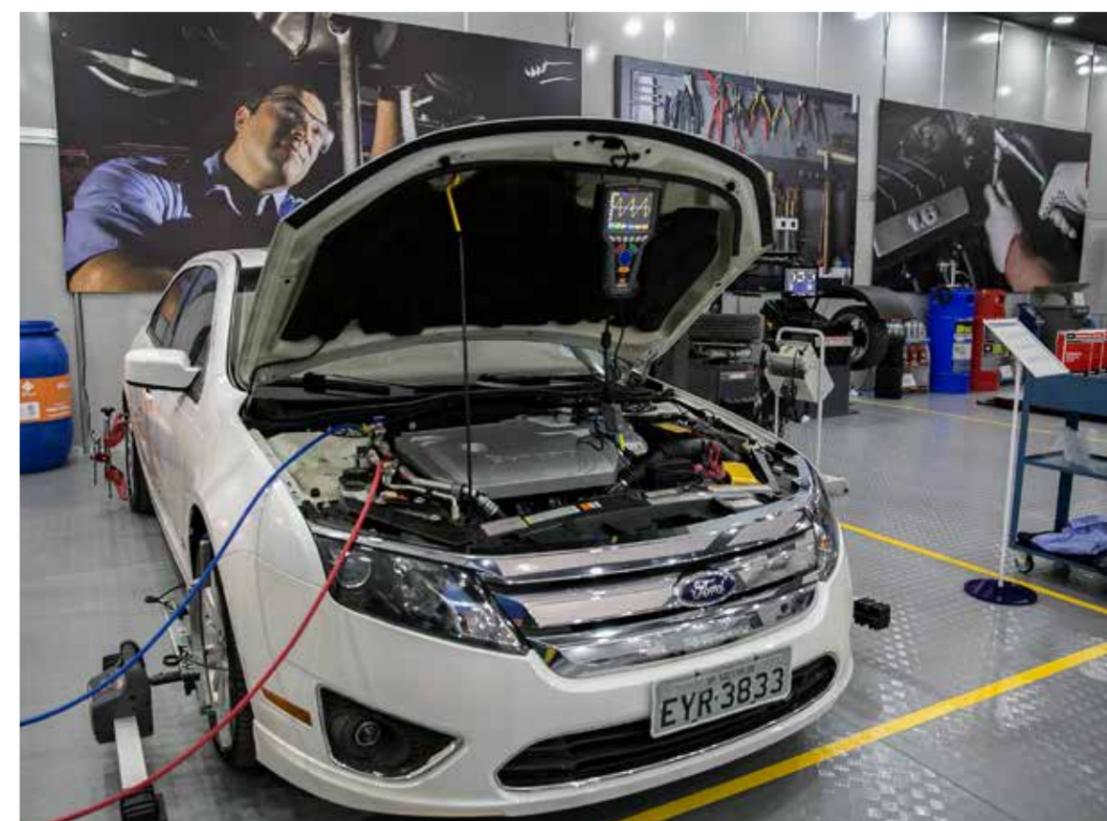
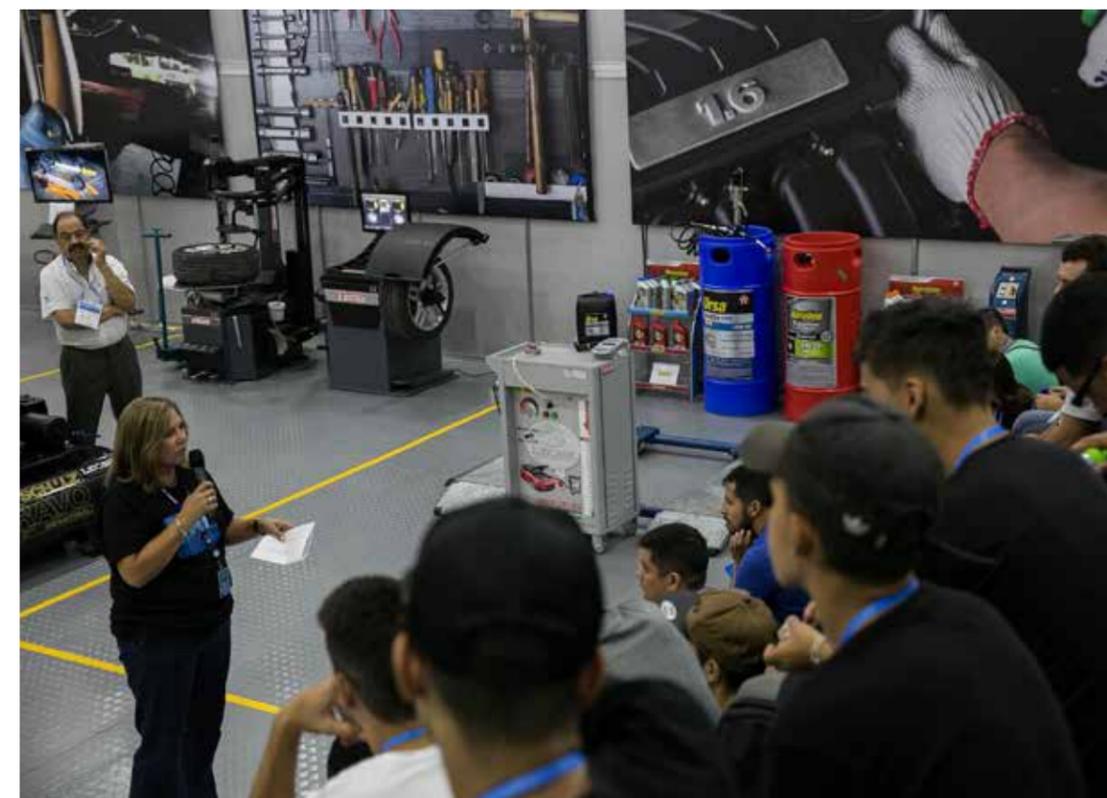
OFICINA MECÂNICA DE SUCESSO

Espaço orientou empreendedores para uma boa gestão do negócio.

Uma das novidades da Feira do Empreendedor 2017, o espaço foi todo organizado, equipado e sinalizado como uma oficina de 150m².

Os mais de 2 mil visitantes puderam conhecer todos os processos de uma oficina, desde o atendimento até o descarte correto de materiais, gestão atrelada à conectividade e novas tecnologias, bem como no novo perfil de cliente.

Total de atendimentos:



LOJA MODELO

E-COMMERCE DE SUCESSO

Varejo digital foi destaque na Feira.
Proposta foi apresentada em formato de Story Telling.

O comércio online também teve seu espaço na Feira, tendo a gestão e as rotinas diárias do negócio trabalhadas com a simulação de um computador e uma grande tela.

O ambiente proporcionou uma experiência interativa para os mais de 7 mil visitantes passaram pelos principais 10 pilares do e-commerce necessários para montar uma loja virtual, desde a composição de custo até o atendimento remoto.

Total de atendimentos:



LOJA VIRTUAL DE MODA

A ideia foi apresentar conceitos técnicos para melhor o fluxo de vendas.

Acomodado em cadeiras giratórias, os mais de 2,8 mil visitantes conheceram cada detalhe de uma loja modelo do ramo por meio de óculos de realidade virtual 3D.

A proposta do espaço do inédito na Feira do Empreendedor foi apresentar as técnicas de virtual merchandising, ou seja, a disposição adequada de materiais para atrair o consumidor e concretizar vendas.

Total de atendimentos:



STARTUP WORLD

Palestras, projetos inovadores e muitas oportunidades foram destaque no espaço.

Mais de 7 mil pessoas estiveram presentes no espaço Startup World, onde puderam participar de atividades práticas e oficinas, bem como assistir a palestras e interagir com cases de sucesso.

O espaço promoveu ainda um desafio de robótica com uma “briga de robôs”, que serviu para despertar a discussão sobre esse mercado.

Empreendedores da plateia tiveram a oportunidade ainda de apresentarem seus negócios por meio de pitches para serem avaliados por grandes empresas que apresentavam seus painéis.

Total de atendimentos:



CINE SEBRAE

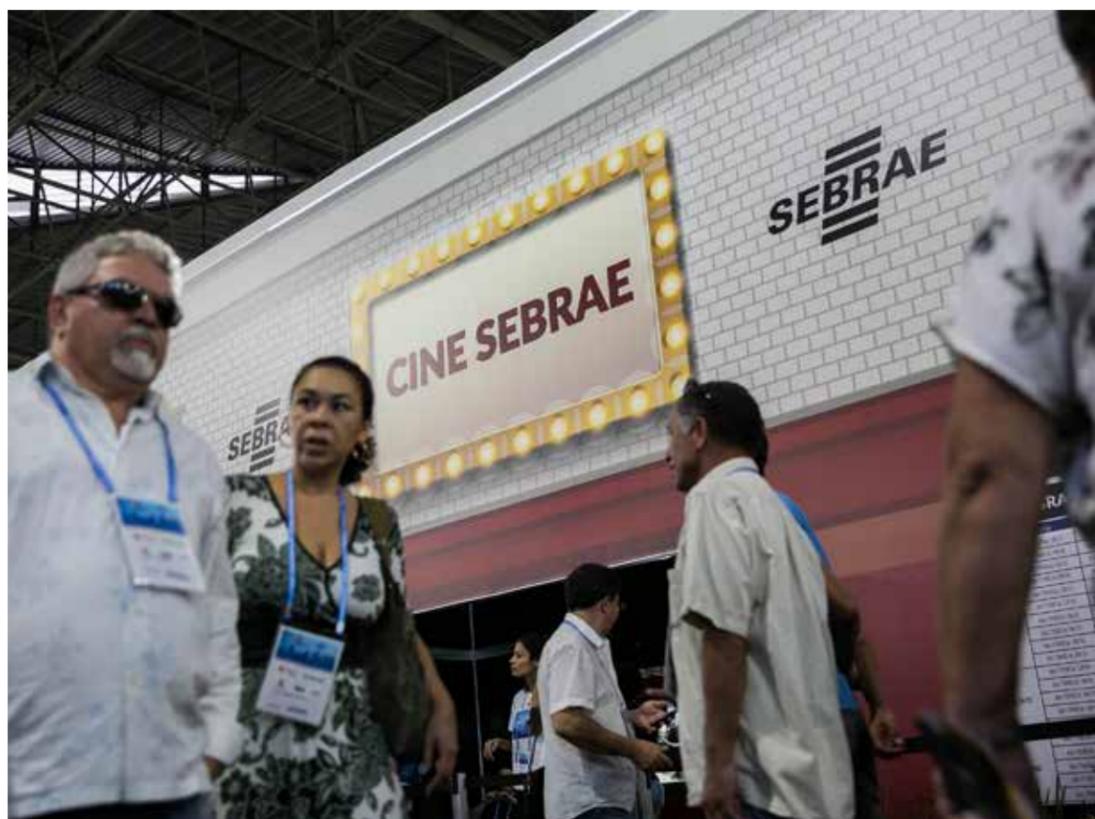
Filmes de sucesso foram usados para se pensar em empreendedorismo.

A sala de cinema da Feira do Empreendedor 2017 recebeu mais de 3 mil pessoas que puderam assistir e analisar trechos de filmes de sucesso do ponto de vista do empreendedorismo.

Munidos de pipoca e muita disposição, os presentes discutiram temas como inovação, gestão e busca por soluções, estimulando o desenvolvimento dos empreendedores para as decisões do dia a dia.

Os filmes exibidos foram "Julie & Julia", "Jobs", "Na Natureza Selvagem" e "Perdido em Marte".

Total de atendimentos:



VILA INOVAÇÃO

Espaço foi dedicado a despertar a importância da inovação e da educação empreendedora.

A iniciativa contou com cinco espaços diferentes para sensibilizar estudantes para o empreendedorismo e inovação nos negócios. A Sala do Professor teve 459 atendimentos, enquanto 222 pessoas visitaram o Sebrae Lab.

Já na área de oficinas, 399 colocaram à mão na massa paralelamente às 790 pessoas que receberam apoio de mentorias individuais. A área de sustentabilidade, por sua vez, apresentou ideias e soluções inovadoras para 3.297 visitantes reduzirem gastos e desperdícios nos empreendimentos. Ao todo, mais de 5,1 mil pessoas passaram pela Vila da Inovação.

Total de atendimentos:



ARENA DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Espaço mostrou como entrar no mercado externo da forma correta.

A Arena de Negócios Internacionais atendeu diversos públicos, desde o empresário que nunca exportou e buscou informações de como começar, passando por quem exporta esporadicamente até aquele que vende para fora do País com frequência. Foram realizadas 20 palestras e 16 talk-shows com os especialistas do Sebrae-SP e dos principais agentes do ambiente de comércio exterior e relações internacionais.

A arena contou ainda com três espaços exclusivos para atendimentos individuais da APEX Brasil, Correios e Investe-SP, e um quarto espaço de atendimento com-

partilhado entre importantes parceiros do Sebrae-SP. Os visitantes ainda tiveram a oportunidade de conhecer e se inspirar com produtos já exportados por micro e pequenas empresas paulistas expostos em vitrines.

Total de atendimentos:



MISSÕES

Visitantes de todo o Estado chegaram à Feira em grupos organizados pelo Sebrae-SP.

Assim como nos anos anteriores, a Feira do Empreendedor 2017 recebeu visitantes dos quatro cantos do Estado de São Paulo que chegaram nos ônibus das missões do Sebrae-SP. São donos de pequenos empreendimentos procurando novas ideias e capacitação e gente interessada em se preparar para abrir um negócio.

Nos quatro dias do evento, foram 202 missões organizadas pelo Sebrae-SP, totalizando quase 7 mil visitantes. Os participantes tiveram entrada exclusiva, mapa e roteiro prévio.

Visitantes das missões



VILA DO CRÉDITO

Visitantes que passaram pelo local tiveram acesso direto a instituições financeiras.

Local reuniu várias instituições financeiras com foco nos pequenos negócios, como Banco do Brasil, Banco do Povo, Caixa Crescer, Cartos, Desenvolve-SP, Sicredi, Santander Microcrédito, Bradesco e Casa do Crédito.

Os mais de 4,2 mil visitantes tiveram uma extensa gama de informações sobre serviços financeiros e créditos para desenvolver o seu negócio. No total, mais de R\$ 15 milhões estão em análise para serem liberados.

Total de atendimentos:



UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA

Palestras inspiradoras e bate-papos atraíram quase 590 mil pessoas.

Quem visitou a Feira pôde assistir a palestras e participar de bate-papos inspiradores para seus negócios espalhados nas salas do conhecimento e de capacitação.

Uma extensa programação de palestras com empresários e especialistas lotou as seis Salas do Conhecimento durante os quatro dias da Feira do Empreendedor 2016. Nomes como o chef e apresentador Olivier Anquier, Robinson Shiba, da rede China in Box, Rony Meisler, da Reserva, e Caito Maia, da Chilli Beans.

As palestras seguiram temáticas importantes sobre o universo do empreendedorismo tais como: oportunidades de negócios, mercado e vendas, negócios digitais, sustentabilidade e inovação e empreendedorismo. Já as Salas de Capacitação foram seis espaços voltados para palestras e bate-papos divididos pelos

seguintes temas: Microempreendedor Individual, abertura de empresa, marketing, finanças, administração e planejamento e administração geral.

Atendimentos Salas
Capacitação:



Atendimentos Salas
Conhecimento:



CLÍNICA EMPRESARIAL E SOLUÇÕES SEBRAE-SP

Espaço ofereceu diagnóstico e soluções para a melhoria dos negócios.

Foram quase 5 mil atendimentos durante os quatro dias da Feira. Na Clínica Empresarial, o empreendedor teve a oportunidade de passar pelo Check-up Empresa, receber o diagnóstico do seu negócio com a identificação de dificuldades e pontos de melhoria, conhecer produtos e soluções do Sebrae-SP para seu caso e degustá-los. Além disso, o interessado pôde se inscrever para utilizar o produto depois do evento, conforme a programação do Escritório Regional (foram mil inscrições pós-feira).

No Check-up, o empresário teve seu empreendimento avaliado nas áreas de

finanças, marketing, gestão de pessoas e administração. Em resumo: o visitante chegou com uma demanda e saiu da Feira com tudo encaminhado para atendê-la e ser bem-sucedido.

Total de atendimentos:



ESCRITÓRIO SEBRAE

Quase 18 mil pessoas receberam orientação técnica e consultoria

O Escritório na Feira foi pensado como um espaço para reunir os diversos atendimentos realizados pelo Sebrae-SP – a ideia era funcionar exatamente como qualquer Escritório Regional do Estado de São Paulo.

Os resultados foram muito positivos. Em quatro dias, foram atendidos quase 18 mil empreendedores e potenciais empresários em todos os níveis de maturidade do negócio, que receberam orientações para temas específicos e consultoria em áreas como administração, marketing, finanças, comércio exterior e jurídica.

Dentro do público atendido, mais de 1,5 mil visitantes também receberam informações sobre o programa Super MEI.

Total de atendimentos:





Uma obra em evolução

A Feira do Empreendedor é um trabalho em constante evolução. De bienal, passou a ser anual e em 2017 teve como novidade a edição temática. Em cada mudança, o Sebrae-SP procurou aproximar mais o evento das demandas do empreendedor, levando até ele oportunidades de negócio, informação e orientação conectadas ao momento do país.

A dinâmica da economia exige atualizações. Como o Sebrae-SP sempre prega, temos de estar atentos às tendências e abertos à inovação, itens fundamentais para o sucesso.

A escolha do tema Cidade Empreendedora permitiu que os visitantes da Feira tivessem uma identificação maior com as atrações. Afinal, é na cidade que as pessoas vivem, estudam, trabalham, investem, abrem suas empresas. Ao verem seus negócios representados nos corredores do Anhembi, os empreendedores ou futuros empreendedores tiveram uma imagem clara do que podem fazer e como devem fazer.

Como nos anos anteriores, a Feira também foi positiva para os expositores. Negócios encaminhados, exposição da marca para um público direcionado e ampliação da rede de contatos. “A Feira superou nossas expectativas, estamos com negociações avançadas com oito potenciais franqueados”, afirmou Everson Pergher, máster franqueado da Litle Kickers no Brasil, franquia da área de educação. O resultado positivo já anima a equipe da MCI, empresa que produz e comercializa máquinas para a produção de salgados, a voltar no ano que vem. “Muitos negócios se concretizam até dois meses pós-Feira. Pensando nisso, planejamos ampliar a nossa representatividade na Feira em 2018 para acompanhar a demanda de visitantes”, disse Bruno Pereira, diretor de marketing.

Sem dúvida, as próximas edições trarão mais novidades, para que o visitante e o expositor saiam do evento sentindo-se bem assistidos e, principalmente, satisfeitos pela realização bons negócios.



atendimento.sebraesp.com.br



www.sebraesp.com.br



[/sebraesaopaulo](https://www.youtube.com/sebraesaopaulo)



[/sebraesp](https://www.soundcloud.com/sebraesp)

